



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

| | |
|--|---|
| Definición de objetivos | <ul style="list-style-type: none">● Concientizar al colectivo docente sobre acciones que fomenten un clima asertivo de aprendizaje.● Fomentar un clima asertivo de aprendizaje mediante la realización de actividades que permitan conocer los talentos e intereses de los alumnos. |
| Selección de la acción significativa | <ul style="list-style-type: none">● En la sesión de CTE del mes de enero concientizar al colectivo docente sobre las acciones que es necesario considerar para crear un clima asertivo de aprendizaje.● Cada docente en su materia implementa estrategia que le permita indagar y conocer sobre los talentos, gustos e intereses de los alumnos o del grupo en general con la finalidad de adaptar situaciones de aprendizaje llamativas para el alumno.● Aplicar dinámicas de aprendizaje que ayuden a desarrollar o reforzar habilidades para el trabajo colaborativo, la tolerancia y respeto. |
| Canal de comunicación | <ul style="list-style-type: none">● El canal de comunicación que será utilizado es el espacio de dialogo que se genera en la sesión del consejo técnico escolar, en que todo el colectivo docente y directivo está reunido para determinar acciones o estrategias que permitan mejorar las diversas situaciones de la escuela.● El medio de comunicación que se utilizará es el grupo de WhatsApp de la escuela en el que están agregados todo el colectivo docente. |
| Proyección de resultados esperados | <ul style="list-style-type: none">● El colectivo docente identifica los intereses, gustos y preferencias de sus grupos e implementa situaciones de aprendizaje adaptadas a ello.● Los alumnos muestran mayor interés y disposición al aprendizaje. |
| Cronograma de implementación y evaluación | |



| ACTIVIDADES | Recursos | FECHA | | | |
|--|---|-----------|-----------|------------------------|-----------|
| | | 09-ene-24 | 10-ene-24 | 13 ene 25 al 27 mar 25 | 28-mar-25 |
| Concientización docente (sesión 1) Tema: Diseño de ambientes de aprendizaje y creación de ambientes de aprendizaje resonantes. Duración: 40 min. | Computadora Proyector Internet Salón de medios | | | | |
| Concientización docente (sesión 2) Tema: Clima del aula asertivo de aprendizaje y aprendizaje significativo. Estrategias basadas en la neuroeducación. Duración: 40 min. | | | | | |
| Definición de estrategias a seguir para cumplir el objetivo planteado. | | | | | |
| Implementación de estrategias y comunicación constante entre el colectivo docente y directivo. | | | | | |
| Evaluación de estrategias implementadas y resultados obtenidos. | | | | | |

Recopilación y análisis de datos

- Rubrica de autoevaluación que evalúe el nivel de identificación de gustos e intereses del grupo por parte del docente.
- Datos estadísticos generadas por la encuesta aplicada, misma que permite analizar si a los alumnos les interesaron los temas abordados y adaptados a sus gustos e intereses.

Socialización de la experiencia

- En la sesión de consejo técnico escolar del mes de febrero, además de evaluarse las estrategias implementadas y sus resultados, también se identifican los aspectos que son sumamente relevantes del enfoque basado en neurociencias y se establece el compromiso de continuar aplicándolo durante lo que resta del ciclo escolar.



Instrumento para evaluar el PTP 3

| Instrumento para evaluar el PTP 3 | | | | |
|--|---|---|--|--|
| EVIDENCIA: | | | | |
| INDICADORES | Insuficiente 10 | Suficiente 15 | Satisfactorio 20 | Destacado 25 |
| Definición de objetivos | No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención. | Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad. | Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo. | Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista. |
| Selección y relevancia de la intervención | La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas. | La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas. | La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje. | La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje. |
| Proyección de resultados esperados | No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo. | Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos. | Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos. | Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles. |
| Difusión y compromiso del colectivo | La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente. | La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado. | La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente. | La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención. |



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

CR ConRumbo
Transformamos a través de la educación