

Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Karla María Medina Batres

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

<p>Definición de objetivos</p>	<p>Contenido: Los sentimientos y su influencia en la toma de decisiones. PDA: Distingue entre emociones, estados de ánimo y sentimientos como elementos que contribuyen a la construcción de relaciones afectivas inclusivas y equitativas. Objetivo: Identificar a través de un “emocionómetro” cuales son las emociones que más se presentan en los alumnos de primer grado de secundaria, durante 2 semanas y como estas afectan en la relación con sus compañeros.</p>
<p>Selección de la acción significativa</p>	<p>La acción significativa que se llevara a cabo para mejorar el clima de aprendizaje es la de identificar y gestionar las emociones de los alumnos, esto se llevara a cabo a través de la elaboración de un “emocionómetro” en donde los alumnos todos los días identificaran como es que se siente ese día, al poder identificar su emoción podrá gestionarla de la mejor manera y se podrá llevar a cabo un ambiente de aula asertivo en donde los alumnos se sentirán apoyados y escuchados. Esta actividad puede ser llevada a cabo en todas las asignaturas de la misma manera, incluso cuando se presente algún conflicto entre los alumnos dentro de la clase se puede hacer uso del “emocionómetro”, haciendo a los alumnos presentes de lo que están sintiendo y después buscando ellos mismos la solución a dicho problema. Considero que es una actividad que no esta limitada solamente a una materia ya que las emociones pueden y deben ser consideradas en todas las materias impartidas ya que como sabemos de ellas depende en gran parte para crear un ambiente de aula asertivo.</p>
<p>Canal de comunicación</p>	<p>El canal de comunicación de esta actividad será primero en el consejo técnico escolar a través de la elaboración de infografías, en donde nos expliquen primero la importancia de la neuroeducación para el aprendizaje de nuestros alumnos y cual seria el impacto de la actividad en la mejora de los ambientes de aprendizaje y de los aprendizajes significativos y por último como seria el proceso de aplicación de esta actividad. Posteriormente se compartirán por medio de los grupos de whats app, no solo de los docentes si no también de los padres de familia.</p>
<p>Proyección de resultados esperados</p>	<p>El 50% de los alumnos de primer grado lograra identificar sus emociones a través del “emocionómetro” y como estas afectan en su relación con sus compañeros.</p>
<p>Cronograma de implementación y evaluación</p>	

Actividad	Fecha de aplicación
Presentación y explicación del proyecto a los alumnos	2 de diciembre del 2024
Elaboración del emocionometro	3 y 4 de diciembre del 2024
Elaboración de infografías	3 y 4 de diciembre del 2024
Aplicación de la actividad a los grupos de primero de secundaria	5 al 18 de diciembre del 2024
Registro en listas de observación y Excel	18 de diciembre del 2024
Elaboración de graficas	18 de diciembre del 2024
Elaboración de power point	18 de diciembre del 2024
Presentación de resultados de proyecto	8 de enero del 2025

Recopilación y análisis de datos

Los datos se escribirán primero en listas de observación, los cuales serán recopilados en Excel para poder analizarlos a través de graficas.

Nombre del alumno:															
Día	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Emoción															
¿Logro identificarla? Si o No															
¿logro gestionarla? Si o No															

Socialización de la experiencia

Los resultados de la intervención serán presentados a los docentes a través de una presentación de power point en donde se presentara el objetivo del proyecto y como es que esta actividad es una estrategia de neuroeducación para favorecer los ambientes asertivos de aprendizaje, posteriormente se presentaran los resultados de las intervención lo cual facilitara que los docentes quieran implementar esta actividad en sus clases.

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.