



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Planeación didáctica de intervención educativa para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Cognitivo: Identificar las características de la comunicación asertiva y dialógica. Social: Diseñar propuestas colectivas para erradicar expresiones de violencia en las familias y escuelas. Afectivo: Promover actitudes empáticas y responsables en la interacción social. Habilidades tecnológicas: Usar herramientas digitales para crear un cartel que sintetice las propuestas.		
Selección de la acción significativa	La acción significativa será el diseño de un cartel digital colaborativo que sintetice propuestas para erradicar la violencia. Este producto final permite integrar el aprendizaje cognitivo, emocional y colaborativo, alineado con las neurorecomendaciones educativas de aprendizaje activo y significativo.		
Canal de comunicación	Se emplearán medios digitales (plataformas como Canva o PowerPoint) para la creación del cartel y exposición en redes sociales escolares, integrando el uso de tecnologías como herramienta de aprendizaje.		
Proyección de resultados esperados	<ol style="list-style-type: none">1. Los estudiantes aplicarán estrategias de comunicación asertiva y resolverán conflictos de manera dialógica.2. Diseñarán propuestas viables y creativas para prevenir la violencia en sus contextos familiares y escolares.3. Reflexionarán sobre la importancia de la empatía y el respeto en la convivencia.		
Cronograma de implementación y evaluación			
Sesión	Actividad	Recursos	Indicadores de logro
1. Sensibilización sobre la violencia	Dinámica grupal: lluvia de ideas sobre tipos de violencia. Actividad: "Mi entorno, mis emociones", para identificar experiencias de violencia y emociones asociadas.	Hojas de colores, marcadores.	Reconocer tipos de violencia en el entorno escolar y familiar.



2. Introducción a la comunicación asertiva	Exposición breve sobre la asertividad (características y beneficios). Juego de roles: cómo responder asertivamente en diferentes situaciones.	Diapositivas, guiones de situaciones.	Identifica los elementos de la comunicación asertiva.
3. Comunicación dialógica	Dinámica "El círculo del diálogo": práctica de escucha activa y expresión de ideas. Reflexión grupal sobre la importancia del respeto.	Guion con preguntas detonantes, espacio grupal.	Participa activamente en un diálogo respetuoso.
4. Análisis de casos de violencia	Estudio de casos ficticios de violencia escolar y familiar. Propuesta de soluciones usando comunicación asertiva y dialógica.	Hojas con casos, formatos de análisis.	Proponer soluciones asertivas a situaciones de violencia.
5. Empatía y gestión de emociones	Taller: identificación de emociones en conflictos. Creación de "mapas emocionales" para visualizar cómo las emociones influyen en la comunicación.	Cartulinas, colores.	Reconoce la relación entre emociones y comunicación en conflictos.
6. Diseño de propuestas colaborativas	En equipos, lluvia de ideas para proponer acciones concretas que erradiquen la violencia en familias y escuelas.	Hojas de trabajo, marcadores.	Diseña propuestas claras y viables.
7. Introducción a herramientas digitales	Taller práctico sobre el uso de Canva o PowerPoint para el diseño gráfico del cartel.	Computadoras, tutoriales impresos.	Usa herramientas digitales para diseñar un cartel.
8. Elaboración del cartel	En equipos, creación del cartel con los elementos acordados (mensajes y propuestas). Revisión y retroalimentación entre equipos.	Computadoras, internet.	Diseña un cartel colaborativo que sintetice las propuestas.
9. Presentación y retroalimentación	Exposición de los carteles por equipos. Discusión sobre el impacto de los mensajes y su viabilidad en contextos reales.	Proyector, carteles digitales.	Expone y justifica las propuestas incluidas en el cartel.
10. Evaluación y compromiso	Reflexión grupal sobre el aprendizaje. Aplicación de una encuesta para evaluar el proceso. Compromiso personal para aplicar lo aprendido.	Encuesta, hojas de reflexión.	Evalúa el impacto del aprendizaje en su contexto personal.
Recopilación y análisis de datos Instrumentos: Encuestas iniciales y finales, evaluación del producto final (cartel) y observación durante las actividades.			



Datos a recopilar: Participación activa, calidad de las propuestas, habilidades tecnológicas desarrolladas.

Socialización de la experiencia

Presentación de los carteles en un evento escolar Reunión de padres de familia para la entrega de Evaluaciones de Primer Período.

Publicación de los carteles en redes sociales del plantel y en espacios visibles dentro de la escuela para mayor difusión.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.