



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Crear espacio para compartir estrategias didácticas neuroeducativas que fomenten la gestión de emociones en los estudiantes para generar un clima asertivo en el aula y mejorar los aprendizajes.	
Selección de la acción significativa	Generar espacios para compartir estrategias entre docentes de secundaria que permitan el pleno desarrollo de los estudiantes en donde se involucren los aspectos emocionales y se promuevan climas asertivos en el aula.	
Canal de comunicación	Presencial: Organización de reuniones para docentes de la secundaria para compartir estrategias didácticas.	
Proyección de resultados esperados	Los docentes investigarán, compartirán y adoptarán al menos dos estrategias didácticas para fomentar un clima asertivo en sus aulas. Implementación de estrategias didácticas en el currículo escolar y mejora tanto en los indicadores de clima escolar como aprovechamiento académico.	
Cronograma de implementación y evaluación		
Fase	Actividades	Duración
Diagnóstico	Encuesta para conocer el nivel de	1 semana



	conocimiento sobre estrategias didácticas que fomenten la gestión emocional de los estudiantes dirigida a docentes	
Planificación	Organización de reuniones docentes para compartir estrategias didácticas que mejoren el clima asertivo en el aula.	1 semana
Capacitación	Desarrollo de reuniones presenciales dirigidas a docentes sobre estrategias didácticas que fomenten la gestión emocional para mejorar el clima asertivo en el aula (3 sesiones de 2 h) Recopilación de estrategias didácticas que desarrollan el aspecto emocional de los estudiantes propuestas por docentes. (A través de un servidor en la nube)	3 semanas
Aplicación en el aula	Cada docente aplica al menos dos estrategias didácticas que considere pertinentes para mejorar el aspecto emocional (1 por semana)	1 mes
Evaluación y seguimiento	Aplicación de encuesta inicial para medir el nivel de conocimiento sobre estrategias para mejorar el aspecto emocional de estudiantes.	2 semanas
Socialización	Reunión para compartir resultados y experiencias sobre la aplicación de las estrategias didácticas neuroeducativas	1 semana
Recopilación y análisis de datos		
Herramientas de evaluación		



Encuestas de satisfacción y conocimientos a docentes antes y después del taller.

Análisis de datos

Comparar datos iniciales y finales para identificar cambios en conocimientos y prácticas.

Socialización de la experiencia

Presentación de resultados

Reunión para compartir experiencias exitosas sobre la aplicación de estrategias didácticas compartidas en anteriores reuniones



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.