



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

| Propuesta de Intervención: Fomentar un Clima Asertivo de Aprendizaje | | |
|--|--|---|
| Objetivo General: Crear un entorno educativo en el que predominen el respeto, la comunicación efectiva y la colaboración, promoviendo un clima asertivo que potencie el aprendizaje significativo y el bienestar de todos los involucrados. | | |
| Objetivos Específicos: | | |
| 1. Promover habilidades de comunicación asertiva entre estudiantes y docentes. | | |
| 2. Fomentar la autorregulación emocional en el aula. | | |
| 3. Desarrollar estrategias de resolución de conflictos basadas en el respeto y la empatía. | | |
| 4. Potenciar un sentido de pertenencia y colaboración en el grupo. | | |
| Estrategias | | |
| 1. Capacitación docente: Talleres sobre comunicación asertiva, manejo emocional y dinámicas grupales. | | |
| 2. Educación socioemocional: Incorporar sesiones dedicadas al desarrollo de habilidades emocionales y sociales. | | |
| 3. Dinámicas grupales: Actividades que promuevan la cooperación, la confianza y el respeto mutuo. | | |
| 4. Normas consensuadas: Establecer reglas de convivencia construidas conjuntamente por estudiantes y docentes. | | |
| Actividades | | |
| 1. Taller de Comunicación Asertiva | | |
| Descripción | Duración | Materiales |
| Introducir los principios de la comunicación asertiva mediante ejercicios prácticos (rol-playing, discusiones). | 2 sesiones de 1.5 horas. | Pizarra, guías sobre comunicación asertiva. |
| 2. Rincón de las Emociones | | |
| Descripción | Duración | Materiales |
| Crear un espacio en el aula para expresar emociones utilizando tarjetas de colores y ejercicios guiados de reflexión. | Continuo (10 minutos al inicio o final de la clase). | Carteles, tarjetas, herramientas visuales. |
| 3. Resolución de Conflictos Simulada | | |
| Descripción | Duración | Materiales |



| | | |
|--|-----------------------------|--|
| Escenificar conflictos hipotéticos para practicar la negociación y el respeto en la resolución. | 1 sesión semanal de 1 hora. | Casos prácticos, materiales de escritura. |
| 4. Proyecto de Grupo: "Nuestro Código de Convivencia" | | |
| Descripción | Duración | Materiales |
| Los estudiantes trabajarán en equipos para diseñar y proponer normas de convivencia basadas en el respeto y la colaboración. | 3 sesiones de 1 hora. | Papelógrafos, marcadores, cuestionarios para guiar la discusión. |
| Evaluación | | |
| 1. Indicadores Cuantitativos: | | |
| - Encuestas de percepción sobre el clima del aula (antes y después de la intervención). | | |
| - Número de incidentes relacionados con conflictos en el aula. | | |
| 2. Indicadores Cualitativos: | | |
| - Observación de interacciones en clase por parte del docente. | | |
| - Reflexiones grupales y autoevaluaciones de los estudiantes. | | |
| 3. Productos Tangibles: | | |
| - Código de convivencia elaborado por el grupo. | | |
| - Bitácoras emocionales o reflexiones individuales. | | |



Instrumento para evaluar el PTP 3

| Instrumento para evaluar el PTP 3 | | | | |
|--|---|---|--|--|
| EVIDENCIA: | | | | |
| INDICADORES | Insuficiente 10 | Suficiente 15 | Satisfactorio 20 | Destacado 25 |
| Definición de objetivos | No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención. | Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad. | Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo. | Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista. |
| Selección y relevancia de la intervención | La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas. | La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas. | La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje. | La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje. |
| Proyección de resultados esperados | No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo. | Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos. | Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos. | Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles. |
| Difusión y compromiso del colectivo | La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente. | La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado. | La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente. | La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención. |