



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	• Capacitar al personal docente en el uso de estrategias que se basan en la Neurociencia para tener una mejora en la atención, memoria y mas que nada en la motivación de los estudiantes. • Implementar espacios y actividades que promuevan la autorregulación emocional y así mismo involucrar a los padres de familia	
Selección de la acción significativa	• Se llevará a cabo una actividad en donde docentes, alumnos y padres de familia estarán involucrados.	
	1ra parte	La primera parte consta en capacitar antes que nada a los docentes de la escuela en donde se llevará a cabo la estrategia, dicha capacitación tendrá enfoque en la neurociencia y la neuroeducación en donde cada docente tendrá su rol específico
	2da parte	Para esta parte se habrá llevado a cabo la implementación del “Aula segura” en donde hay un salón en específico para cada situación como si de un módulo se tratase. Por así decir: 1ro “A” está encargado de las técnicas de respiración en caso de que un alumno las llegue a necesitar ya sea por estrés, algún tipo de ataque de ansiedad, entre otras situaciones mas.



		2do”A” será el aula en donde tendrán algunos de los ejercicios corporales necesarios para liberar tensión en el cuerpo Y por último 3ro”A” tendrá dinámicas que sugerirá a los grupos para fomentar cierta cosa. Aunado a esto, cada docente deberá estar integrando dinámicas como los pueden ser las pausas activas, ejercicios de memoria muscular, comprensión lectora y más en el lapso de tiempo de cada clase.
	3ra parte	Como tercera y última parte se llevará a cabo una orientación hacia los padres de familia en donde se hablará de los hábitos que se deben de tener en el aprendizaje y las conductas de los niños.
Canal de comunicación	• Para la aplicación de este programa o estrategia de 3 pasos se podrán utilizar los espacios físicos, así como los digitales • Las tres partes de la estrategia se llevarán a cabo de manera presencial, tanto la capacitación docente como la orientación.	
Proyección de resultados	• Indicador de éxito de la estrategia:	



esperados	Se tendrán 3 aspectos para la evaluación de resultados. Aumento en la atención y motivación de estudiantes. Disminución de conflictos. Mayor participación activa de los padres de familia.
Cronograma de implementación y evaluación Enero (Primeras dos semanas): primera parte Enero (últimas dos semanas): segunda parte Febrero (Primeras dos semanas): tercera parte	
Recopilación y análisis de datos Se podrían utilizar algunas encuestas y cuestionarios. • Observación directa en el aula. • Registro de datos. • Evaluación socioemocional.	
Socialización de la experiencia • Con un programa basado en los principios comprobados de las neurociencias, la importancia de la autorregulación emocional y la neuroplasticidad se buscará fortalecer a la comunidad escolar desde una perspectiva científica y practica logrando que los docentes y los alumnos alcancen su pico en potencial.	



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.