



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Describir los objetivos específicos de la intervención, asegurando la incorporación de contenidos y PDA del plan sintético y/o analítico
Selección de la acción significativa	<ul style="list-style-type: none"> • Detallar la acción elegida para mejorar el clima de aprendizaje con base en los temas centrales del taller, explicando su relevancia y aplicabilidad en todas las asignaturas.
Canal de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar el canal o medio de comunicación elegido para informar a toda la comunidad docente sobre la intervención, destacando su accesibilidad y cómo promoverá la participación.
Proyección de resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Definir los resultados esperados de la intervención, incluyendo indicadores específicos para medir el impacto en el clima escolar y en el aprendizaje de los estudiantes.
Cronograma de implementación y evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Incluir una tabla o línea de tiempo con fechas clave para la presentación, implementación y evaluación de la intervención. 	
Recopilación y análisis de datos	
<ul style="list-style-type: none"> • Describir algunos de los instrumentos de recopilación de datos para evaluar el impacto de la intervención. 	
Socialización de la experiencia	
<ul style="list-style-type: none"> • Compartir los aprendizajes para que el colectivo docente comprenda la importancia del enfoque basado en neurociencias y se genere un compromiso colectivo hacia la implementación del modelo. Promover un enfoque colaborativo que facilite la adopción y aplicación de la intervención en todas las asignaturas y niveles. 	



Profesor	Raúl Francisco Hernández Loredo			Grado y grupo	3ºG, H, I, J, K, L		Materia	Español 3º (Lenguajes)	
Trimestre II (11 de Noviembre 2024 al 7 de Marzo 2025)					Duración Temporalidad		11 al 28 de Noviembre (12 sesiones)		
Proyecto: Tema 9 – Comunicación asertiva (campana incluyente)									
Objetivos	Diseñar una estrategia (campana incluyente) para erradicar la violencia a través de la comunicación asertiva.								
Campo Formativo	Contenido				PDA (Procesos de desarrollo de aprendizaje)				
Lenguajes	Comunicación asertiva y dialógica para erradicar expresiones de violencia.				Discute de forma colectiva y diseña una estrategia sobre la importancia de sensibilizar a la comunidad acerca de la violencia. Redacta un texto informativo acerca de la importancia de erradicar la violencia y realiza de manera formal las gestiones necesarias para compartirlo con la comunidad.				
Vinculación de contenidos									
Asignatura	Contenido y/o Proceso de desarrollo de aprendizaje								
✓ Inglés	Comunicación asertiva y dialógica en inglés, para sensibilizar sobre la erradicación de la violencia en las familias y la escuela.								
✓ Artes	Procesos creativos que ponen en práctica la comunicación dialógica como estrategia para erradicar expresiones de violencia.								
Ejes articuladores	<input checked="" type="checkbox"/>	Inclusión	<input checked="" type="checkbox"/>	Pensamiento Crítico	<input checked="" type="checkbox"/>	Interculturalidad crítica	<input checked="" type="checkbox"/>	Igualdad de género	
		Vida saludable	<input checked="" type="checkbox"/>	Fomento a la lectura y escritura		Educación estética			
Problemática	Normalizan la violencia en un supuesto "de juego" desconociendo la diversidad de problemas que genera.								
Metodología	<input checked="" type="checkbox"/>	AB Proyectos / Proyectos			Indagación Enfoque STEAM				
		AB problemas			Aprendizaje de Servicio				
Rasgos del perfil de egreso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocen que son ciudadanas y ciudadanos que pueden ejercer su derecho a una vida digna, a decidir sobre su cuerpo, a construir su identidad personal y colectiva, así como a vivir con bienestar y buen trato, en un marco de libertades y responsabilidades con respecto a ellas mismas y ellos mismos, así como con su comunidad. ✓ Viven, reconocen y valoran la diversidad étnica, cultural, lingüística, sexual, política, social y de género del país como rasgos que caracterizan a la nación mexicana. ✓ Reconocen que mujeres y hombres son personas que gozan de los mismos derechos, con capacidad de acción, autonomía, decisión para vivir una vida digna, libre de violencia y discriminación. ✓ Valoran sus potencialidades cognitivas, físicas y afectivas a partir de las cuales pueden mejorar sus capacidades personales y de la comunidad durante las distintas etapas de su vida. 								
Materiales y recursos	Proyector, cuaderno, libro de texto, plumas, marcadores, cartulina.								
Ajustes Razonables	Emplear la metodología DUA (desarrollo universal del aprendizaje) en los avances del contenido, según el grado, grupo, etc.								
Agentes que intervienen	Alumno - Docente.								

Producto Final		Crear una campaña con carteles (abrazos gratis) para sensibilizar a la comunidad en erradicar los tipos de violencia.
 Secuencia Didáctica (12 sesiones)		
Subtemas	<ol style="list-style-type: none"> 1) <i>La comunicación</i> 2) <i>La comunicación asertiva y dialógica</i> 3) <i>El texto informativo (definición, características y tipos)</i> 4) <i>Violencia (definición y tipos)</i> 	
Sesiones		
Inicio	Dos sesiones al iniciar el proyecto	<p>*Realizar el separador del tema. *Presentar el contenido en general con las expectativas de trabajo. *Mencionar los subtemas y el contenido de cada uno de ellos. *Explicar las generalidades del producto Final.</p> <p>*Preguntar -¿Qué importancia tiene la comunicación en nuestras vidas? -¿Qué es la asertividad? -¿Comunicar es dialogar? -¿La comunicación solo existe si es verbal? -¿Existe la violencia comunicativa? -¿Qué tipos de violencia crees ya son normales en la sociedad? -¿Es válido reaccionar con violencia?</p>
	Desarrollo	<p>La comunicación. *Explicar los inicios de la comunicación en los seres humanos. *Analizar la transformación de la comunicación en la sociedad. *Conocer la definición actual y los elementos de la comunicación.</p> <p>La comunicación asertiva y dialógica. *Comentar las diferencias entre los tipos de comunicación asertiva y dialógica. *Sugerir algunos tips para comunicarse asertivamente. *Mencionar las características de la comunicación dialógica. *Ejemplificar ¿Cuándo es diálogo o conversación?</p> <p><u>Actividad 1</u> *Copiar la teoría de la clase</p> <p><u>Actividad 2</u> *Escribir un breve diálogo donde me distinga la comunicación asertiva. *Pasar el frente a varios alumnos y hacer ejemplos de comunicación asertiva entre ellos.</p> <p>El texto informativo. ¿Qué es el texto informativo? *Conocer las características y tipos del texto informativo. -carta formal -noticia -informe -memorándum</p> <p><u>Actividad 3</u> *Copiar la teoría de la clase *Proyectar algunos textos informativos verbalizados en video.</p>

		<p>*Simular en los alumnos, capsulas informativas “como dando una noticia” y presentarlos ante varios grupos con el permiso de los demás docentes.</p> <p>*Los mejores alumnos en acciones verbales, presentaran las capsulas informativas sobre la campaña de abrazos gratis a la comunidad escolar, y así esperar el desarrollo de la actividad en los próximos recesos.</p> <p>Violencia. ¿Qué y cuáles son las características de la violencia? *Analizar los tipos de violencia en nuestra sociedad. *Ejemplificar algunas de ellas. -física -psicológica -sexual -económica -género -laboral -escolar -contra la mujer -maltrato infantil</p> <p>Actividad 4 *Dibujar en su cuaderno una imagen representativa de por lo menos 5 de ellas y el cómo trataría de evitarlas según su personalidad.</p>
Cierre	Tres sesiones al terminar el proyecto	<p style="text-align: center;">Producto Final.</p> <p>*Acordar equipos de trabajo para realizar el producto final (campaña abrazos gratis). -2 alumnos invitarán a dar abrazos a otro compañero -1 alumno recibirá abrazos -1 alumno repartirá mini frases</p> <p>*Seleccionar según al número de equipos un tipo de violencia, sugiriendo las más comunes en la comunidad. -violencia contra la mujer* -violencia de género* -violencia psicológica* -violencia escolar*</p> <p>*Crear un cartel con una imagen alusiva para la concientización y prevención de la violencia (abrazos gratis). *Sugerir ciertas ideas para emplearlas en sus carteles.</p> <p>*Recibir por equipo 100 Mini frases (alusivas al tipo de violencia) para entregar y contar los abrazos que pretenden recibir. -violencia contra la mujer* -“el amor es la respuesta, no estás sola” -violencia de género* -“todos somos iguales, ser libre no tiene barreras” -violencia psicológica* -“la boca es para enamorar, no para atacar” -violencia escolar* -“la violencia crea problemas no los resuelve”</p> <p>*Acordar las funciones precisas de los integrantes del equipo, para presentar la campaña en los recesos escolares (3). *Desarrollar el producto final acompañados de la guía del profesor. *Colocar en la medida de lo posible los carteles en lugares estratégicos de la escuela.</p> <p>*Revisar, evaluar y registrar todas las actividades del tema/proyecto (pendientes). *Evaluar el producto final. *Hacer sugerencias de los trabajos y retroalimentar las ideas generales del tema.</p>
Formas de evaluación		<p>Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actividades de clase (50 puntos) ➤ Producto Final (50 puntos)

Instrumento de evaluación	Lista de cotejo	No	Características del producto a evaluar	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO		
				SI	NO	NA
Indicadores de evaluación		1	El cartel es producto del trabajo de todo el equipo de alumnos(as).			
		2	El cartel fue elaborado en referencia a los temas investigados.			
		3	El cartel está dirigido a los destinatarios convenidos.			
		4	El cartel ofrece información relevante para los destinatarios convenidos.			
		5	El cartel contiene los puntos de vista de los (las) alumnos(as), además de la información recabada.			
		6	El cartel brinda alternativas de solución o de atención para los riesgos detectados.			
		7	El cartel permite a los destinatarios identificar formas de prevención y apoyo.			
		8	El cartel es atractivo estéticamente.			
		9	El cartel evidencia adquisición de conocimientos de diferentes asignaturas por parte de los alumnos.			
Adecuaciones/ Observaciones						
Adecuaciones razonables *Alumnos de apoyo *Problemas de aprendizaje *Necesidades educativas especiales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategias para déficit de atención <ul style="list-style-type: none"> ✚ Dibujos representativos del tema ✚ Tono de voz adecuado, para no exaltar las emociones ✚ Dar la instrucción "casi" personalizada (hablar de cerca) ✚ Explicaciones cortas y concretas (secuenciar pasos a seguir) ✓ Estrategias de funcionamiento <ul style="list-style-type: none"> ✚ Evitar tiempos muertos ✚ Reducir las tareas mecánicas y de repetición ✚ Investigaciones basadas en tema central (sin subtemas) ✚ Comunicación continua con la familia (llamada, aviso, grupos online) ✚ Brindar información novedosa de forma audiovisual (5 a 10 minutos) ✚ Secuenciar las actividades (aplicar tiempos y leer con ellos la instrucción) ✚ En la medida de lo posible encontrar un espacio físico en clase, fuera de distractores ✓ Estrategias para controlar la impulsividad y la hiperactividad <ul style="list-style-type: none"> ✚ Ignorar conductas que no son graves ✚ Aplicar refuerzos verbales y afectivos según las circunstancias ✚ Acordar con el alumno los momentos para detener la conducta que está molestando ✚ Establecer límites cuando se presente descontrol de conducta que afecte a compañeros y actividades den el aula ✚ Otorgar tiempos y permisos para apoyar a la clase (borrar el pizarrón, repartir material acomodar filas, levantar basura, salir al baño, etc) 					

Vo Bo
Subdirector Escolar

Profr. Raúl Fco Hdez Loredo
Asignatura Español

Apaseo el Grande Guanajuato, noviembre del 2024

Nota: La presente planeación es flexible y puede ser ajustada según las necesidades escolares, grado educativo, tiempo y recursos disponibles.

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3

EVIDENCIA:

INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.