



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Proyecto: "NeuroLectura: Despertando Mentes Curiosas y Creativas"

Propuesta de Intervención:

El objetivo principal es transformar el aula en un espacio donde los estudiantes se sientan motivados, conectados y empoderados para leer y escribir, para diseñar actividades que estimulen los procesos cognitivos involucrados en la comprensión y producción de textos. Se realizará la lectura de tres libros al año:

- 1.- Donde habitan los ángeles
- 2.- El principito
- 3.- Invisible

Autor: Claudia Celis

Autor: Antoine de Saint-Exupery

Autor: Eloy Moreno

Definición de objetivos	Aumentar la comprensión lectora en profundidad y extensión. Desarrollar habilidades de inferencia, análisis y síntesis. Ampliar el vocabulario y la riqueza expresiva. Fomentar la conciencia sobre los propios procesos de lectura y escritura. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
Selección de la acción significativa	Introducir conceptos básicos sobre cómo funciona el cerebro al leer y escribir. Lecturas comentadas. Escritura creativa: Fomentar la expresión de ideas originales (Crear un perfil de Facebook de los personajes, así como elementos, analizando y creando diálogos entre los personajes)
Canal de comunicación	Utilizar un blog para publicar las producciones de los estudiantes y generar actividades, así como resolver dudas. Crear un perfil de clase en una red social educativa para compartir noticias, recursos y fomentar la comunicación
Proyección de resultados esperados	A corto plazo: Mayor interés por la lectura, aumento del vocabulario, mejora en la comprensión de textos. A mediano plazo: Desarrollo de habilidades de escritura creativa y argumentativa, mayor autonomía en el aprendizaje. A largo plazo: Estudiantes más críticos, reflexivos y capaces de expresarse con claridad y coherencia
Cronograma de implementación y evaluación Fase 1: Diagnóstico inicial Fase 2: Implementación de talleres y actividades Fase 3: Evaluación formativa Fase 4: Evaluación sumativa	
Recopilación y análisis de datos	



Encuestas: Pre y post intervención, para medir cambios en actitudes y percepciones.

Observaciones: Registro de interacciones en el aula, participación y clima.

Productos finales: Análisis de trabajos, proyectos y presentaciones.

Reporte de lectura: Reflexiones de los estudiantes sobre sus experiencias lectoras.

Socialización de la experiencia

Estrategias que potencien los procesos cognitivos involucrados en la lectura y la escritura.

La motivación como motor: Crear un ambiente de aprendizaje positivo y motivador.

La personalización: Adaptar las actividades a las necesidades e intereses de cada estudiante.

La colaboración: Fomentar el trabajo en equipo y el intercambio de ideas.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3

EVIDENCIA:

INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.