Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación
Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

<table>
<tr><td>Definición de objetivos</td><td>

- Fortalecer el auto concepto y autoestima de los estudiantes de secundaria para que consolidan su identidad y reconozca sus habilidades, capacidades y fortalezas para sentirse capaz de regular su propio aprendizaje e integrarse a su grupo de compañeros.
- Es importante fortalecer el sentido de identidad en los estudiantes para que reconozcan la escuela como un lugar seguro donde pueden desarrollarse de manera integral

</td></tr>
<tr><td>Selección de la acción significativa</td><td>

- Realizar una actividad semanal para que los estudiantes conozcan sus emociones y sientan confianza para participar abiertamente en su grupo, además aprendan a interactuar entre sus compañeros de grupo.
- Aplicar estrategias para fortalecer la comunicación asertiva.
- Promover actividades donde los estudiantes reconozcan sus fortalezas y habilidades para aprender a partir de experiencias contextualizadas.

</td></tr>
<tr><td>Canal de comunicación</td><td>

- Establecer un cronograma de actividades y temas específicos en CTE organizados por academias.

</td></tr>
<tr><td>Proyección de resultados esperados</td><td>

- Se pretende fomentar la seguridad y autoestima de los adolescentes, para que aprendan a comunicarse de manera efectiva y se mejoran su participación en el grupo y se integren a trabajar de manera colaborativa.

</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cronograma de implementación y evaluación

- Incluir una tabla o línea de tiempo con fechas clave para la presentación, implementación y evaluación de la intervención.

<table>
<tr><td>MES</td><td>ACTIVIDAD</td><td>Fecha de aplicación</td></tr>
<tr><td>DICEMBRE</td><td>Reconozco mis emociones</td><td>● 6 y y 13 de diciembre</td></tr>
<tr><td>ENERO</td><td>Mis fortalezas y debilidades</td><td>● 17 y 2u de enero.</td></tr>
</table>

</td></tr>
</table>

		● Socialización de avances y resultados en CTE 31 de Enero.
FEBRERO	● Autorregulación de emociones y comunicación Asertiva	● 7, 14 y 21 de Febrero. ● Socialización de Resultados en CTE 28 de Enero
MARZO	● Autoestima	● 7,14, 21 de Marzo, ● Socialización 28 de Marzo

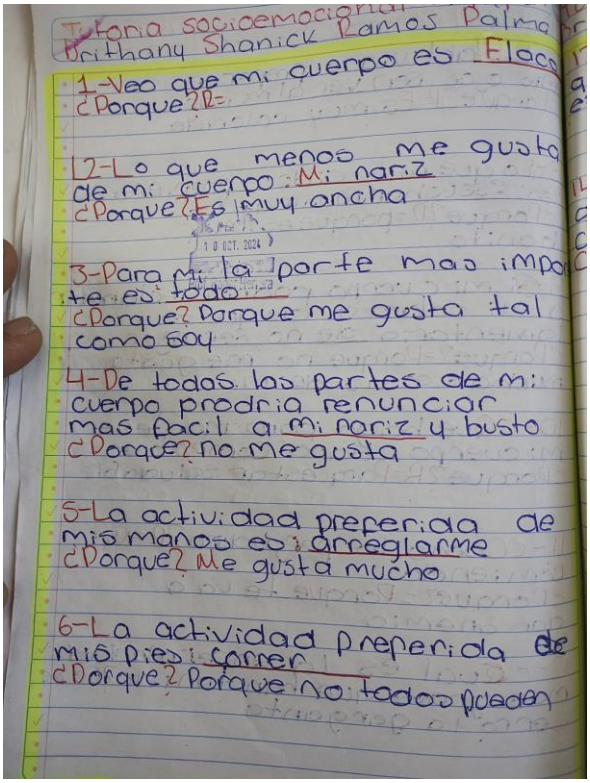
-

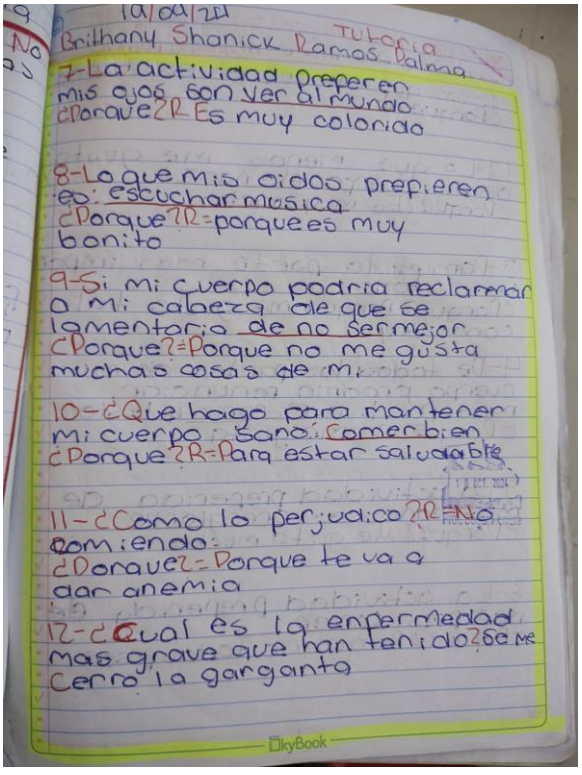
Recopilación y análisis de datos

- Observar las actitudes y comportamientos de los estudiantes.
- Análisis cualitativo del desempeño y participación de los grupos.

Socialización de la experiencia

- Compartir los aprendizajes obtenidos al aplicar los temas para fortalecer la salud mental de los estudiantes.
- En CTE valorar si las emociones impactan positivamente en el desempeño escolar.
-
- Analizar los avances mensuales y exponer en colegiado las observaciones que cada docente ha identificado en los diferentes grupos.





Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3 EVIDENCIA:				
INDICADORES	**Insuficiente 10**	**Suficiente 15**	**Satisfactorio 20**	**Destacado 25**
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.