



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Objetivo General: Implementar al termino de cada clase dos o más preguntas para que los estudiantes reflexionen sobre lo aprendido y como sé puede aplicar en la vida diaria o en otros contextos. Objetivo específico: Evaluar la comprensión para promover la reflexión crítica o fomentar la conexión con otros conocimientos. Objetivo específico: Crear un ambiente más positivo y colaborativo en el aula, promoviendo la inclusión, la comunicación abierta, y el respeto entre estudiantes y docentes. • Objetivo específico: Involucrar a los docentes de manera activa y participativa. • Objetivo específico: Conocer la situación actual del clima de aprendizaje en las aulas y el nivel de comprensión de los docentes sobre las neurociencias. •
Selección de la acción significativa	• Al final de cada clase, dedica los últimos 5 minutos a plantear las preguntas reflexivas. • Los estudiantes pueden responder de manera individual, en grupos pequeños o en una discusión abierta. Los docentes pueden hacer un seguimiento de las respuestas y utilizarlas como base para la planificación de futuras clases. Ejemplo de preguntas: • Ciencias: "¿Cómo crees que los conceptos que aprendimos hoy podrían impactar el medio ambiente?" • Matemáticas: "¿De qué manera las fórmulas que discutimos hoy se aplican en situaciones reales?" • Historia: "¿Cómo podrían los eventos que estudiamos hoy influir en las decisiones de los líderes actuales?"

	• Lengua y literatura: "¿Qué personaje de la historia que aprendimos hoy crees que tiene una decisión o dilema similar al que enfrentamos hoy?"
Canal de comunicación	El medio elegido debe ser accesible para todos los miembros de la comunidad docente y debe fomentar la interacción. Algunas opciones incluyen: • Plataforma digital centralizada (como un LMS o intranet escolar): Esta plataforma debe ser de fácil acceso y permitir tanto la difusión de información como la participación. Ejemplos de plataformas que podrían usarse incluyen Moodle, Google Classroom, o incluso una intranet interna de la institución. Estas plataformas permiten enviar mensajes masivos, crear foros de discusión, y compartir documentos importantes relacionados con el modelo de intervención. • Correo electrónico y boletines semanales: Crear una lista de correo donde se envíen actualizaciones regulares sobre la implementación del modelo de intervención. Además, se pueden adjuntar recursos, guías o ejemplos de buenas prácticas. Los boletines semanales permitirán mantener la comunidad docente informada de manera constante sin sobrecargar el proceso de comunicación. • Reuniones virtuales y presenciales: Programar reuniones periódicas (mensuales, por ejemplo) para tratar el avance de la implementación del modelo, responder dudas y recoger retroalimentación. Esto permite la interacción directa y garantiza que todos los docentes puedan participar activamente, ya sea en persona o a través de videoconferencias.
Proyección de resultados esperados	• Los docentes con formación básica en neurociencias pueden comenzar a aplicar estrategias centradas en el bienestar emocional y la motivación intrínseca de los estudiantes. • Se espera que los profesores logren crear ambientes más

	inclusivos y emocionalmente seguros, lo que puede resultar en un aumento en la participación de los estudiantes y la mejora de la concentración en clase. • Uso de Herramientas Digitales: • Resultado esperado: Con la integración de herramientas digitales y enfoques interactivos basados en la neurociencia del aprendizaje, se espera una mayor personalización del aprendizaje. Esto podría llevar a una mejor adaptación al ritmo de aprendizaje de los estudiantes y a un uso más eficiente del tiempo en clase.
--	---

--	--

Cronograma de implementación y evaluación

Neuroeducación

Fecha	Actividad	Descripción
Mes 1 (Semana 1)	Presentación del Proyecto	Presentación de la intervención de neuroeducación al equipo educativo. Explicación de los objetivos y las expectativas.
Mes 1 (Semana 2-4)	Revisión de Materiales y Capacitación del Personal	Preparación de recursos didácticos basados en neuroeducación. Capacitación inicial del profesorado sobre técnicas y estrategias neurológicas.
Mes 2 (Semana 1-2)	Implementación de la Intervención - Fase 1	Aplicación de las primeras actividades y estrategias de neuroeducación en el aula. Ejemplos: uso de mapas conceptuales, ejercicios de neuroplasticidad, técnicas de memorización.
Mes 2 (Semana 3-4)	Monitoreo Inicial de la Implementación	Observación y recolección de datos iniciales sobre la reacción de los estudiantes, la participación y el rendimiento académico.
Mes 3 (Semana 1-2)	Evaluación Intermedia	Evaluación de los primeros resultados (por ejemplo, a través de pruebas cognitivas, encuestas de retroalimentación de estudiantes y profesores).
Mes 3 (Semana 3-4)	Ajustes en la Estrategia Educativa	Revisión y ajustes de las estrategias de intervención basados en los resultados obtenidos en la evaluación intermedia.



Mes 4 (Semana 1-2)	Implementación de la Intervención - Fase 2	Continuación de la intervención con nuevos enfoques, incorporando los ajustes realizados. Actividades centradas en la consolidación del aprendizaje.
Mes 4 (Semana 3-4)	Evaluación Final de la Implementación	Evaluación de los resultados finales con herramientas cuantitativas y cualitativas (encuestas, pruebas cognitivas, entrevistas).
Mes 5	Análisis de Resultados y Retroalimentación	Análisis completo de los datos obtenidos. Discusión sobre los logros, áreas de mejora y posibles ajustes para futuras intervenciones.
Mes 6 (Semana 1)	Presentación de Resultados Finales	Presentación formal de los resultados al equipo educativo, directivos y otros. Recomendaciones para la sostenibilidad de la intervención.
Recopilación y análisis de datos • Encuestas, entrevistas, observación, listas de cotejo, rúbricas, etc.		
Socialización de la experiencia Compartir las siguientes estrategias. 1. Diagnóstico inicial: Identificar el punto de partida. 2. Mensaje central: Explicar claramente la conexión entre neurociencias y un clima asertivo de aprendizaje. 3. Contenidos relevantes: Diseñar materiales fáciles de entender. 4. Socialización: Talleres y actividades interactivas. 5. Canales diversos: Comunicación multicanal. 6. Liderazgo colaborativo: Fomentar el compromiso a través de líderes internos. 7. Retroalimentación continua: Medir impacto y ajustar estrategias. 8. Celebración de logros: Reforzar el compromiso. 9. Sostenibilidad: Asegurar el seguimiento y la evolución. Conclusión. La clave está en la claridad, la participación activa y el compromiso colectivo de todos los docentes hacia la implementación de estos enfoques científicos, en favor de un ambiente de aprendizaje más efectivo y enriquecedor.		



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



ConRumbo
Transformamos a través de la educación



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.