



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Objetivo: Identificar necesidades, fortalezas y áreas de mejora en el clima del aula.
Selección de la acción significativa	<ul style="list-style-type: none">Desarrollo de habilidades de comunicación asertiva a través de estrategias enfocados en enseñar a los estudiantes a expresar sus ideas, emociones y necesidades de manera clara y respetuosa.
Canal de comunicación	Realizar encuestas anónimas a estudiantes sobre la percepción del ambiente de aprendizaje. Aplicar dinámicas grupales para observar patrones de comunicación y convivencia. Identificar conflictos frecuentes o barreras que dificultan la participación asertiva. Incorporar actividades grupales que requieran colaboración, como proyectos o debates. Establecer roles rotativos para fomentar el liderazgo y la empatía. Celebrar logros colectivos, reconociendo contribuciones individuales.
Proyección de resultados esperados	Realizar encuestas y observaciones regulares para evaluar cambios en el clima del aula. Implementar reuniones de retroalimentación con estudiantes y docentes para ajustar estrategias. Documentar prácticas exitosas para replicarlas en otros contextos.
Cronograma de implementación y evaluación Durante el trimestre 2.	
Recopilación y análisis de datos Seguimiento y evaluación continua Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto de las estrategias implementadas y ajustar según sea necesario.	



Socialización de la experiencia

Organizar un espacio en CTE para presentar resultados sobre la experiencia.

Materiales de apoyo: Diseñar folletos, infografías o videos explicativos que resuman la intervención.

Medios digitales: Crear un espacio en plataformas escolares para compartir avances, materiales y resultados.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.