



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Fomentar en la comunidad educativa un clima de aprendizaje asertivo que potencie el desarrollo integral de los estudiantes de secundaria, utilizando estrategias fundamentadas en los principios de la neuroeducación.
Selección de la acción significativa	<p>Estrategia 1. Encuestas para identificar las percepciones de los educandos y profesores sobre el clima de aprendizaje actual.</p> <p>Estrategia 2. Taller para docentes “Principios de neuroeducación” En colectivo docente durante la cuarta sesión de CTE se solicitará un espacio para exponer a los docentes una presentación donde se abordará lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introducción al cerebro adolescente y su impacto en el aprendizaje, así como la importancia del manejo emocional en el aula.• Como producto se solicitará a los presentes contestar un cuadro SQA, donde plasmen lo que conocen sobre el tema, lo que quieren saber y lo que aprendieron. <p>Estrategia 3. Taller para estudiantes “Conociendo su cerebro”</p> <ul style="list-style-type: none">• En el aula se llevará a cabo una explicación sencilla del funcionamiento cerebral, cómo afecta sus emociones y aprendizaje.• Como producto se solicitará a los presentes contestar un cuadro SQA, donde plasmen lo que conocen sobre el tema, lo que quieren saber y lo que aprendieron. <p>Estrategia 4. Con los estudiantes en clase se realizarán actividades y técnicas de regulación emocional.</p> <p>Actividad 1. Se realizará la actividad “rueda de las emociones” para la cual se proporcionará una impresión con la rueda de las emociones, donde los educandos identificarán las emociones primarias y secundarias y así mismo reconozcan que no hay emociones buenas ni malas, sino algunas que son positivas y</p>



	<p>negativas, las cuales es necesario identificar adecuadamente para poder regularlas.</p> <p>Actividad 2. Prácticas de respiración y relajación antes de las actividades demandantes.</p> <p>Actividad 3. Implementación de técnicas de mindfulness para reducir el estrés y mejorar el enfoque.</p>
Canal de comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Difusión para la invitación a los talleres de manera escrita, oral y medios digitales como: Whatsapp y correo institucional.• Los talleres se llevarán a cabo de manera oral con apoyo visual e impreso.• Resultados de las encuestas y la evaluación de manera oral y medios digitales como whats app y correo electrónico.
Proyección de resultados esperados	<ol style="list-style-type: none">1. Propiciar un ambiente respetuoso, inclusivo y donde los educandos se sientan motivados.2. Que los educandos mejoren sus habilidades de autorregulación emocional y social de los estudiantes.3. Fortalecimiento de las relaciones estudiante-estudiante, docente-estudiante.

Cronograma de implementación y evaluación.

Actividad	Temporalidad	Evaluación
Encuestas para identificar las percepciones de los educandos y profesores sobre el clima de aprendizaje actual.	Durante la primera semana del mes de diciembre	Evaluación de los resultados de las encuestas.
Taller para docentes “Principios de neuroeducación”	CTE mes de diciembre	Evaluación del cuadro SQA mediante una rúbrica.
Taller para estudiantes “Conociendo su cerebro”	Durante la segunda semana del mes de diciembre	Evaluación del cuadro SQA mediante una rúbrica.



Actividad 1 “rueda de las emociones”	Una clase durante la primera semana de diciembre	Guía de observación.
Actividad 2. Prácticas de respiración y relajación antes de las actividades demandantes. Actividad 3. Implementación de técnicas de mindfulness para reducir el estrés y mejorar el enfoque.	Inicio de las clases 2 o 3 veces por semana durante la primera y segunda semana de diciembre Una clase durante la segunda semana de diciembre	Guía de observación Guía de observación
Encuesta “percepción del clima en el aula” post intervención.	Se realizará una encuesta a los estudiantes durante la tercera semana del mes de enero.	Evaluación de los resultados de la encuesta.

Recopilación y análisis de datos.

Se realizará considerando los siguientes indicadores:

Indicadores cualitativos.

- Percepción del clima en el aula a través de las encuestas pre y post intervención.
- Relatos de docentes y estudiantes sobre cambios en la dinámica.

Indicadores cuantitativos.

- Reducción de conflictos en el aula.
- Aumento de la participación y el compromiso en las actividades escolares propuestas.

Socialización de la experiencia

-La socialización de los resultados de la estrategia se llevarán a cabo durante el CTE del mes de enero (cuarta sesión ordinaria) y compartiendo los resultados mediante material digital e impreso a la comunidad educativa.

-Con padres de familia se socializará durante la junta de entrega de calificaciones que se lleva a cabo durante el mes de marzo.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.