



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	El estudiante de secundaria conviva bajo los elementos básicos de la Inteligencia emocional como base de la adquisición de conocimientos e ideas emocionales en su etapa. Iniciamos con el autoconocimiento, autorregulación, autonomía, empatía y colaboración. Aprovechar la remodelación cerebral con los aprendizajes significativos. La convivencia sana regida con reglamentos que favoreces la equidad y promueven la justicia.
Selección de la acción significativa	Plasmar su Proyecto de Vida A partir del análisis de la resolución de problemas.
Canal de comunicación	En los puntos del autoconocimiento la comunicación con los padres es elemental, desde su llegada al mundo, las circunstancias que le acompañaron al bebé al saber de su presencia ya como feto, surte un efecto afectivo en ellos el conocer a través de sus progenitores las emociones positivas que causo su vida. A partir de ello pueden iniciar a trabajar los siguientes ejes. Realizamos análisis de situaciones, debates y estudios de casos.
Proyección de resultados esperados	La elección de sus propuestas plasmadas en sus Proyectos de Vida. Sus ideas de lo que pretenden lograr o conseguir a partir de realizar acciones que los lleven a lograr sus propuestas.

Cronograma de implementación y evaluación

BITACORA DE ACTIVIDADES A REALIZAR				
ACCIÓN	Realiza encuesta a padres sobre tu nacimiento.	Registra concepto de "Autoconocimiento"	Plasma tu imagen y registra de lado de tu corazón tus virtudes.	
ALUMNO				
	✓		✓	✓
		✓		

Recopilación y análisis de datos:

Cuaderno de registro.



La socialización en pares y la sana comunicación interpersonal
Exposición y participación de todo el alumnado.

Socialización de la experiencia

Comunicación asertiva entre el alumnado.
Sin confrontamientos, apoyo mutuo.

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3

EVIDENCIA:

INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.