



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Analiza en textos literarios neologismos, juegos de lenguajes, caló, jerga, préstamos lingüísticos, extranjerismos como parte del dinamismo de la lengua española.
Selección de la acción significativa	<ul style="list-style-type: none"> Identifican los rasgos que conforman la cultura y la enorme diversidad existente, a través del reconocimiento de las distintas manifestaciones culturales de los diferentes grupos sociales de su comunidad, México y del mundo. Valoran la diversidad cultural al tiempo que comprenden la necesidad de una convivencia más armónica con las diferentes culturas y desarrollan las actitudes necesarias para lograrlo. Discuten sobre una variedad de temas de manera atenta y respetan los puntos de vista de otros. Trabajan colaborativamente, escuchan y proporcionan sus ideas, negocian y toman acuerdos al trabajar en equipo y grupo.
Canal de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> WhatsApp y Facebook institucional.
Proyección de resultados esperados	<p>Explica que los neologismos son ciertos usos, expresiones y palabras que no existían en una lengua.</p> <p>Analiza juegos de palabras como actividades lúdicas que involucran palabras con el objetivo de desarrollar el manejo de la lengua.</p> <p>Indaga el préstamo de palabras incorporadas a nuestra lengua procedentes de lenguas distintas que han sufrido alguna adaptación fonética y gramatical.</p> <p>Define los extranjerismos como palabras o construcciones extranjeras que incorporamos a nuestra lengua española.</p>

Cronograma de implementación y evaluación

02 de diciembre: Preparación e investigación del tema.	03 de diciembre: Preparación e Investigación del tema	04 de diciembre: Preparación e Investigación del tema.	05 de diciembre: Designación de equipos y materiales.	06 de diciembre: Designación de equipos y materiales.
09 de diciembre: Elaboración	10 de diciembre: Elaboración	11 de diciembre: Elaboración	12 de diciembre: Ajustes y	13 de diciembre: Presentación



	de Infografía	de Infografía.	de Infografía	detalles	de la infografía al grupo y a la comunidad escolar en áreas comunes.
Recopilación y análisis de datos <ul style="list-style-type: none">Se usarán revistas. Periódicos, comics, imágenes de internet que los alumnos investigarán en bibliotecas, en casa y en hemerotecas para que puedan recopilar la información necesaria. De ser posible se usará la biblioteca escolar en las horas de clase efectivas.					
Socialización de la experiencia <ul style="list-style-type: none">Se compartirá la infografía con los resultados a los que llegaron los alumnos para que el colectivo los pueda leer y analizar. De esta forma el conocimiento se compartirá con todo el colectivo escolar y puedan incluso llegar a sus propias conclusiones con la información que los alumnos hayan recopilado para su trabajo.					



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.