



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

CAMPO FORMATIVO: DE LO HUMANO Y LO COMUNITARIO

PROYECTO ACADÉMICO

“JABON ZOTE”

Definición de objetivos	Con base en el nuevo Modelo Educativo con base en el plan 2022, describo los procesos de desarrollo de aprendizaje a trabajar. Cabe mencionar que abarca los 4 campos formativos, pero haré énfasis en el trabajo del campo formativo “de lo humano y lo comunitario”. Estos, pretenden que el alumno cumpla con ciertas condiciones y son: • Reflexionar sobre las condiciones del contexto familiar y comunitario que representan situaciones de riesgo a la salud, a la seguridad y al medio ambiente para el autocuidado y el bienestar colectivo. • Emplear el pensamiento estratégico, para favorecer la colaboración y creatividad en la resolución de situaciones individuales y colectivas. • Implementar alternativas a situaciones que, por el origen, transformación, uso o desecho de los materiales, ponen en riesgo el entorno de la comunidad, para favorecer el desarrollo sustentable. Por lo tanto, al terminar el proyecto, los estudiantes sabrán identificar el porcentaje de sustancia en una mezcla, lo cual le permitirá elaborar un jabón que será de beneficio para su comunidad.
Selección de la acción significativa	• Centrar la atención de los estudiantes contando una anécdota que involucra las condiciones del contexto familiar y comunitario que representan situaciones de riesgo a la salud, a la seguridad y al medio ambiente para el autocuidado y el bienestar colectivo. • Ajustar el pensamiento lúdico, estratégico y creativo de los alumnos en busca de su interés y atención por el trabajo a realizar. Tomando en cuenta las ideas de los alumnos y de manera colaborativa dar seguimiento a las ideas propuestas. • Buscar el uso de materiales, procesos técnicos y las características propias de la comunidad para lograr que ese aprendizaje sea apropiado por ellos de forma significativa.
Canal de comunicación	• A partir del aprendizaje servicio, donde los alumnos plasmarán en una infografía los resultados de su investigación y promoverán en su comunidad el uso de su prototipo. En caso de que algún equipo tenga otra propuesta, se podrá trabajar con un tríptico, díptico o hasta con carteles si ellos así lo deciden.
Proyección de	• Para mí será necesario buscar una reflexión crítica por parte de los

resultados esperados	alumnos, donde sean ellos quienes den propuestas y proyecten su forma de pensar sobre el problema, en este caso tomando en cuenta que hay un sin número de caminos para llegar a la solución. • Generar un diálogo, una verdadera ecología de saberes, donde se articulen los diferentes saberes desarrollados por la humanidad. Así la diferencia, la otredad, la diversidad, la alteridad y la marginación estén presentes y permitan cuestionarles sobre ¿Por qué está así? ¿Quién decide en ella? ¿Qué valores o antivalores lo dominan? ¿De qué manera lo benefician o lo afectan? ¿Cómo transformar la realidad? ¿Con qué estrategias quieren trabajar? • Generar un encuentro dialógico entre las diversas voces de la comunidad, donde se expresen las distintas visiones para lograr una interacción que genere un ambiente de respeto y construcción de saberes. • Poner en práctica el respeto a lo diverso a favor de incluir, como propios, elementos del discurso ajeno. A partir de este sustento, generar acuerdos que entre los participantes se pondrán en marcha. • Llevar a cabo acciones transformadoras que cada uno de ellos requiere. Para ello se elaborará un cronograma de actividades para facilitar este aspecto. • La NEM implica una constante problematización que busca que los alumnos interpielen, cuestionen, indaguen y relacionen con su realidad de la vida cotidiana.
-----------------------------	--

Cronograma de implementación y evaluación

- Incluir una tabla o línea de tiempo con fechas clave para la presentación, implementación y evaluación de la intervención.

FASES	ACCIONES GENERALES	TIEMPOS
Introducción al tema.	• Introducción al tema. • Exploración de conocimientos previos sobre el tema a desarrollar. • Identificación de la problemática • Plantea interrogantes a investigar que apoyen la resolución del problema	16 de enero
lo que sé y lo que quiero saber	• Plantea interrogantes a investigar que apoyen la resolución del problema • organiza tiempos, acciones y responsables.	16 de enero (clase)



Organización de las actividades	- Investigación profunda del tema. - creación de línea del tiempo de la historia del jabón - creación de un mapa conceptual sobre la producción del jabón - creación de un cuadro de doble entrada sobre el impacto ambiental del jabón y las ventajas de las alternativas sustentables del producto - investigación sobre elaboración de jabón biodegradable - listado de materiales a utilizar para montar la producción del jabón - recolección de materiales a utilizar para la Elaboración del jabón	Del 17 al 23 de enero 21 y 23 en clase Los demás días extraescolar (tareas, investigación)
creatividad en marcha	- Experimentación y elaboración de jabón biodegradable. - Diseño de etiqueta de jabón comercial. - Funcionalidad del producto. - exposición del producto elaborado	24 a 29 de enero 28 en clase Los demás días extraescolar (tareas, investigación)
Compartimos y evaluamos lo aprendido	- Conclusiones sobre lo realizado. - autoevaluación sobre el trabajo realizado y habilidades desarrolladas	30 de enero En clase

Recopilación y análisis de datos

- En el caso de la evaluación del proyecto se utilizará la siguiente rúbrica donde se tienen como indicadores la totalidad de acciones desarrolladas a lo largo del proyecto.

RÚBRICA JABONZOTE		
NP	INDICADOR (El aprendiz:)	INDICADOR LOGRADO
		Coloca 1.25 puntos en caso de que el aprendiz haya logrado el indicador y uno en caso de estar en proceso de desarrollo.
1	Representa algebraicamente áreas y volúmenes de cuerpos geométricos y calcula el valor de una variable en función de las otras.	
2	Analiza la concentración de sustancias de una mezcla expresadas en porcentaje en masa y porcentaje en volumen en productos de higiene personal, alimentos, limpieza, entre otros, para la toma de decisiones orientadas al cuidado de la salud y al consumo responsable. Relaciona la concentración de una mezcla con la efectividad o composición de diversos productos de uso cotidiano	
3	Estructura a partir del espacio y el tiempo en que se desarrolló, formas para organizar y dar cuenta del desarrollo histórico de las sociedades feudales.	
4	Implementa acciones de colaboración, reciprocidad, solidaridad y de participación igualitaria como valores para un desarrollo sustentable.	
5	Reflexiona sobre las condiciones del contexto familiar y comunitario que representan situaciones de riesgo a la salud, a la seguridad y al medio ambiente para el autocuidado y el bienestar colectivo.	
6	Emplea el pensamiento estratégico, para favorecer la colaboración y creatividad en la resolución de situaciones individuales y colectivas.	

7	Implementa alternativas a situaciones que, por el origen, transformación, uso o desecho de los materiales, ponen en riesgo el entorno de la comunidad, para favorecer el desarrollo sustentable	
8	Se compromete con el desarrollo de las actividades del proyecto, cumple con su propósito y finalidad del mismo. Al finalizar, obtiene y demuestra su producto.	
Nota: El puntaje de cada indicadores de 2 puntos dando un TOTAL:		



- También los alumnos realizarán una autoevaluación en la cual reflexionen acerca de su actuar en la elaboración de su trabajo y producto final.
- En lluvia de ideas reflexionar acerca de los resultados y el cumplimiento del objetivo. Buscando de antemano se trabaje con respeto, escucha activa, empatía, solidaridad, así como la ayuda mutua en las acciones realizadas. Como maestro, confiar en ellos y poner en práctica la mirada apreciativa a partir de lo cual los alumnos tengan altas expectativas sobre sí mismos y su trabajo realizado.

Socialización de la experiencia

- Se compartirán los resultados del proyecto, pasando a exponer un equipo a cada salón de la Telesecundaria.
- Se tomará un tiempo para utilizar su producto en la escuela y en su casa, donde los alumnos redacten sus observaciones del producto al contacto con la piel y en el desempeño de su función.
- Concluyan si el producto cumple con el propósito para el cual fue creado.
- Etiqueten su producto y denlo a conocer a los demás.
- Si tienen la iniciativa de emprender un negocio, platíquenlo, indaguen más sobre el marketing y establezcan un plan de inversión, producción, distribución, venta y retorno de inversión. (esta actividad es extra al proyecto, por lo que se debe planear en un segundo momento si se considera necesaria)



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.