



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	<p>Objetivo: Que el alumno analice la importancia del cuidado y protección del medio ambiente en su localidad, realizando propuestas para proponer un entorno natural ecológico.</p> <p>Contenido: Principios éticos como referentes al desarrollo sustentable.</p> <p>Proceso de Aprendizaje: Implementa acciones de colaboración, reciprocidad, solidaridad y de participación igualitaria como valores para un desarrollo sustentable.</p>
Selección de la acción significativa	<p>Realizar una investigación sobre los diversos tipos de problemas ambientales que existen en Salamanca.</p> <p>En base a la investigación se elaboran de videos documentales sobre los diversos tipos de contaminación que existen en su localidad, realizarán además una propuesta de solución para combatir el problema.</p> <p>Los alumnos manejarán las diversas técnicas que los estudiantes conoce, pudiendo utilizar plataformas como TikTok.</p> <p>Realizar presentación previa de los videos con los compañeros del grupo.</p> <p>Se realizarán pulseras que servirán como boletos para acceder a la función del cine.</p> <p>Los estudiantes realizarán propaganda por medio de redes sociales y diversas plataformas.</p> <p>Acción Significativa: Realización de un Cine para el entorno escolar presentando los mejores videos de todos los alumnos. Al finalizar la función se mostrará un QR a los estudiantes donde podrán votar por la mejor película y externar su opinión sobre la contaminación ambiental.</p>
Canal de comunicación	<p>El cine es una caja mágica que a todas las personas encanta, es por ello que es una herramienta que llama la atención de todas</p>



	las personas, por ello al considerarse un espectáculo llamará la atención de toda la comunidad este tipo de montaje.	
Proyección de resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Se analizarán las opiniones expresadas por los educandos.• Se buscará que la información sea presentada de una forma novedosa y creativa.	
Cronograma de implementación y evaluación		
TIEMPOS DE ELABORACIÓN		
MARZO-ABRIL	Trabajar con uso de redes sociales	Realizar ejemplos
MAYO	Investigación de temas de contaminación ambiental	Revisión de proyecto
JUNIO	Elaboración de videos	Presentación de videos a los compañeros de grupo
JULIO	Cinema Ambiental	Análisis de Comentarios.
Recopilación y análisis de datos <ul style="list-style-type: none">• Toma de fotografías• Recolectar encuestas informativas• Escribir conclusiones		
Socialización de la experiencia <ul style="list-style-type: none">• Presentación de resultados con los estudiantes.• Debate sobre comentarios de problemas ambientales.• Escribir y compartir reflexiones sobre el cine ambiental.• Propuesta de soluciones para combatir la problemática ambiental en la localidad.		



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.