



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	• Reducir los conflictos que se dan en las aulas con los alumnos de segundo grado • Que los alumnos puedan tener una mejor autoregulación de sus emociones • Promover el respeto, la autoregulación y el conocimiento de los alumnos mismos mediante actividades dirigidas al conocimiento de las emociones con apoyo de la neurociencia.
Selección de la acción significativa	• Actividades colaborativas apoyadas en la neurociencia donde se apoye la autoregulación de las emociones de los alumnos, apoyadas en los intereses de los alumnos y aplicadas por todos los campos formativos • Relevancia: Al apoyar la autoregulación de las emociones basados en parte al conocer los intereses de los alumnos y buscar diferentes escenarios o proyecto donde dichos intereses se puedan aplicar en los diferentes campos formativos, los alumnos pueden abrir sus horizontes a nuevos intereses, al autoconocimiento, a la reflexión y mejor manejo de sus emociones. • Aplicabilidad. Se puede aplicar de forma bimestral para tratarlo con calma por campo formativo y generar actividades que se puedan exponer y reflexionar de su importancia en esta etapa de su vida y en su futuro.
Canal de comunicación	• Generación de un podcast mensual que se transmita vía Facebook en la página oficial de la escuela, donde se comparta las actividades que se aplicaran, las que ya se aplicaron y sus resultados positivos, haciendo partícipes a los alumnos para observar sus puntos de vista de primera mano y los intereses en las actividades por venir. • Por parte del docente hacia el alumno.
Proyección de resultados esperados	• En cada CTE se puede ir analizando los avances, se pueden hacer encuestas sobre la percepción de la



actividad, se pueden tener evidencias compartidas en el periódico mural

Cronograma de implementación y evaluación

- Octubre. Campo Formativo de Lenguajes. Recopilación de información sobre las principales emociones que tienen los estudiantes en ese momento, jerarquizando dichas emociones.
Recopilación de información de interés de los estudiantes sobre todas las relaciones con emociones y conflictos comunes en la escuela y el aula
Presentación de los datos obtenidos
- Diciembre. Campo Formativo de lo humano y lo comunitario. Diseño de la primera actividad con la información recabada por el campo formativo de Lenguajes, donde se hable de la autoregulación de emociones y los puntos negativos de los conflictos
Aplicación de la primera actividad generada con los alumnos de segundo grado
Recopilación de datos positivos obtenidos de la actividad y datos a mejorar
Presentación a la comunidad docente
- Febrero. Campo formativo de Saberes y Pensamiento Científico. Diseño de una segunda actividad diferenciada de la primera donde puedan aplicar las correcciones que se observaron en la primera actividad.
Aplicación de la actividad programada donde se hable de los cambios obtenidos por la autoregulación y la observación de los conflictos generados hasta el momento, haciendo reflexión sobre los puntos negativos de seguir con esas conductas.
Presentación de los resultados obtenidos con la aplicación de la actividad
- Abril-Mayo. Campo Formativo de Ética, Naturaleza y Sociedad. Diseño de una actividad donde se mejore los puntos que sigan mostrando resistencia para aplicarla con los alumnos de segundo grado, identificando una encuesta de emociones que permita obtener información a comparar con el inicio
Aplicación de la estrategia
Presentación de los resultados obtenidos para generar cambios en las estrategias y poder mejorarla para la aplicación con los alumnos del siguiente ciclo escolar y determinar un seguimiento con los alumnos en el tercer año.

Recopilación y análisis de datos

- Encuestas sobre emociones
- Rúbrica de las actividades
- Diseño de tablas de Excel en drive que todos puedan consultar con los resultados que se vayan obteniendo y puedan aportar a tener mayor información como sus forma de aprendizaje del alumno, situaciones identificadas socialmente y familiarmente
- Cada campo formativo que entregue resultados debe ponerlos para la revisión de toda la comunidad docente.

Socialización de la experiencia



- La socialización tendría que ser entre los campos formativos primero y con el CTE cada mes, para que todos estén al tanto de las estrategias, con el fin de darle seguimiento y coherencia a lo aplicado, diseñar un instrumento en línea que pueda ser consultado por todos los involucrados, para que cualquiera pueda aportar, mejorar y reforzar las estrategias que presente cada campo formativo.
- Socializar mediante los medios de comunicación propios de la escuela para que la comunidad escolar este informado de lo que se realiza y de los avances obtenidos, mediante la responsabilidad de compartir contenido que aporte.
- Buscar compartir las experiencias exitosas con otras escuelas de nuestra zona.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.