



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	<p>1.- Planificar estrategias de comunicación adecuadas que les permitan tener una conducta asertiva y así fortalecer las capacidades individuales y del grupo.</p> <p>2.- Propiciar en el educando estrategias para su aprendizaje, con metas que tengan en cuenta el conocimiento de sus propias deficiencias y limitaciones como aprendiz, sus potencialidades, fortalezas y capacidades y la autoevaluación adecuada de la eficacia de sus progresos y resultados de su trabajo (metacognición).</p> <p>3.- Promover la motivación intrínseca del aprendizaje al indagar, polemizar, debatir, plantear dudas, sostener posiciones. Asumir decisiones acerca del tipo de estrategia a utilizar para adquirir determinado contenido en correspondencia con su estilo de aprendizaje y el desarrollo de sus capacidades, así como el interés intelectual y/o profesional que posea.</p>
Selección de la acción significativa	<p>EMPLEAR HABILIDADES SOCIALES:</p> <p>En colectivo se diólogo sobre las debilidades que se tienen en el aula y se acordó implementar habilidades sociales lo cual favorece a establecer confianza entre los alumnos y personal docente mejorando la comunicación y tener una participación activa. Esto por medio de actividades en equipo, de relajación y de estimulación de emociones.</p>
Canal de comunicación	<p>Para aplicar el sentido de la neuroeducación, el canal de información será el uso de las tecnologías donde alumnos y docentes interactúan en foros de discusión para conocer su punto de vista dando la apertura a los educandos de expresar sus reflexiones sobre temas sociales que afectan</p>



	<p>su aprendizaje. Lo cual da apertura para identificar aquellos contenidos que se tienen dudas por parte de los educandos generando un clima asertivo de aprendizaje, teniendo una interacción y trabajo colaborativo además de ampliar sus conocimientos en el uso de plataformas tecnológicas.</p>
<p>Proyección de resultados esperados</p>	<p>Una vez que se aplique esta acción dentro del aula se espera:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mejora de las relaciones interpersonales: Permite establecer relaciones basadas en el respeto mutuo y la comprensión. Al expresar nuestras necesidades y emociones de manera clara y respetuosa, fomentamos la confianza y el entendimiento en nuestras relaciones personales.• Resolución de conflictos: Enfatiza en el manejo de emociones que nos permite expresar nuestro desacuerdo o malestar de manera adecuada, evitando la agresividad o la sumisión, y buscando soluciones que sean beneficiosas para todas las partes involucradas.• Mejora de la autoestima: Al desarrollar habilidades en un clima asertivo, nos sentimos más seguros y confiados en nuestras interacciones sociales. Nos permite expresar nuestras opiniones y necesidades de manera auténtica, lo que fortalece nuestra autoimagen y autoestima.• Mayor eficacia en la comunicación: La comunicación asertiva nos ayuda a transmitir nuestras ideas y mensajes de manera clara y efectiva. Al ser directos y honestos en nuestras expresiones, evitamos malentendidos y confusiones, lo que facilita la comprensión y colaboración con los demás.
<p>Cronograma de implementación y evaluación</p>	



TIEMPO	ACTIVIDAD
NOVIEMBRE	Aplicar en las aulas actividades para la sensibilización de emociones.
DICIEMBRE	Reflexión de casos para analizar las situaciones en adolescentes sobre temas de impacto social.
ENERO	Actividades de escucha activa sobre las diferentes problemáticas que enfrentan los educandos.
FEBRERO	Pláticas con especialistas sobre temas de impacto social.
MARZO	Socialización y Evaluación de Resultados.

Recopilación y análisis de datos

Se aplicara una evaluación mixta tanto cualitativa como cuantitativa por medio de la observación, entrevistas, lista de cotejo, análisis de diario de campo, para conocer los resultados obtenidos durante la aplicación de esta acción para promover un clima asertivo de aprendizaje donde se vea el impacto que tuvo la neuroeducación en el sistema educativo donde las estructuras cerebrales cumplan con la función en las emociones fundamentales de aprendizaje desarrollando habilidades como el autoconocimiento, autoconciencia y autorregulación.

Socialización de la experiencia

Una vez analizados los resultados en plenaria comunitaria se dará una plática tanto a alumnos, docentes y padres de familia dando a conocer la importancia de generar un clima asertivo de confianza, haciendo énfasis en su proceso neuronal donde se tienen que establecer acciones ya que estas habilidades estén ligadas a las conexiones sinápticas que nos permite aprendizajes implícitos y explícitos.

Por ello un buen clima de aula es aquel que propicia un ambiente seguro, estimulante y acogedor para el aprendizaje y la convivencia, promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes y favoreciendo su éxito educativo.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.