



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Lograr que los alumnos identifiquen e interpreten la información de los textos para que lleguen a comprenderlos y mejoren sus aprendizajes, mediante la creación de su proyecto de vida, con la finalidad de compartir experiencias, crear relaciones afectivas, inclusivas y equitativas dentro del entorno áulico
Selección de la acción significativa	Motivación para compartir experiencias con el colectivo escolar, en las lecturas académicas de los diferentes campos formativos, compartir al menos una anécdota divertida de un estudiante (derivada de su autobiografía de vida) al inicio de las lecturas.
Canal de comunicación	Infografía y lapbook interactivo(tik-tok) de todos los estudiantes para proyección en la muestra académica final
Proyección de resultados esperados	• Se retoman las actividades del autoconocimientos y autoestima para reflejarlas en el refuerzo del proyecto de vida, dentro de la disciplina de “De lo Humano y lo Comunitario”, con el contenido integrado: “El pensamiento estratégico y creativo en la resolución de problemas y creación de metas personales y compartidas a fin de establecer relaciones afectivas, inclusivas y equitativas para la construcción de un proyecto de vida. De esta manera culminar con el producto final durante el segundo trimestre “Árbol de la vida”. • Una vez trabajado durante el primer periodo las metas a corto, mediano y largo plazo, así como sus cualidades y deficiencias; y durante el segundo periodo el control de emociones, autoconocimiento y autoestima, ellos logren definir sus metas para un futuro. • Durante el segundo trimestre organizar una “Muestra Profesiográfica” para que los alumnos de primer grado se vayan socializando con las diferentes escuelas de medio superior y tengan una orientación sobre las carreras que pueden estudiar y así cumplir las metas a corto, mediano y largo plazo ya establecidas en su proyecto de vida. • Ultimo trimestre se visualiza que el alumno ya haya logrado definir su perspectiva a futuro y represente sus metas a través del uso de la inteligencia artificial y la aplicación de Tik tok.



Cronograma de implementación y evaluación

Recordar que cada sesión un alumno participará contando una anécdota divertida para comenzar las clases

- 1.- Describirán algunas de sus cualidades y áreas de oportunidad, para posteriormente armar un tren, el cual será nombrado el “Tren de la vida” en él colocarán sus metas a corto, mediano y largo plazo. (diciembre 2024)
- 2.- Sensibilizar a los alumnos con preguntas detonadoras acerca de cómo se definen, el control de emociones, qué les gusta de su personalidad, cómo identifican su autoconocimiento y cómo definen autoestima. (del 02-06 de dic. 2024)
- 3.- Elaborarán un dibujo en el cual plasmarán su rostro y alrededor escribirán factores de autoconocimiento como color favorito, habilidades, comidas, actividades, olores, lugares, cualidades. (02-06 dic-2024)
- 4.- Infografía sobre lo que es un proyecto de vida (enero 2025)
- 4.- Elaborarán un “Árbol de la vida”, en el cual colocarán lo siguiente: logros, las personas importantes en su vida, metas a corto, mediano y largo plazo, cualidades. (enero 2025)
- 5.-Producto final, una maqueta titulada “Visión hacia mi futuro” ésta consiste en realizar una maqueta en donde se plasmarán las metas que tenga visualizadas a un futuro e inducirlos a que desarrollen una muestra de inteligencia artificial o un tik tok, en donde presenten su maqueta frente al grupo. (mayo-junio 2024)

Recopilación y análisis de datos

- 1.- Evaluación mediante una rúbrica estimando los ítems con mayor relevancia y los de menor dentro de las actividades planteadas a lo largo del proyecto
- 2.- Autoevaluación reflexiva de los alumnos

Socialización de la experiencia

- 1.- Compartir en la demostración académica de rendición de cuentas: Producto final, una maqueta titulada “Visión hacia mi futuro” ésta consiste en realizar una maqueta en donde se plasmarán las metas que tenga visualizadas a un futuro e inducirlos a que desarrollen una muestra de inteligencia artificial o un tik tok, en donde presenten su maqueta frente al grupo. (mayo-junio 2024)



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.