





FEBRERO: Aplicación propuesta de intervención

Seguimiento de alumnos.

Lista de productos entregados.

Observación disciplina.

MARZO: Aplicación test final.

Seguimiento registro de observación.

Evaluación y presentación.

Compartir en CTE.

### **Recopilación y análisis de datos**

Lista de cotejo de productos entregados al finalizar el trimestre 2

Encuesta a los estudiantes sobre los logros de las estrategias utilizadas

Observación del ambiente de aprendizaje.

Entrevista a los estudiantes.

Registro de observación.

**Socialización de la experiencia: Socializar en CTE los logros alcanzados por los estudiantes, después de la utilización de diversas propuestas anteriores como; (música, dinámicas y pausas activas) para mejorar y motivar los aprendizajes de los alumnos, a través de una pequeña muestra de la propuesta. Concientizando la importancia del enfoque basado en las neurociencias con la finalidad de promover el trabajo colaborativo que facilite la adopción y aplicación de la intervención en todos los campos formativos y disciplinas, haciéndolo mas sencillo y significativo para cada estudiante.**



### Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
<b>Definición de objetivos</b>	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
<b>Selección y relevancia de la intervención</b>	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
<b>Proyección de resultados esperados</b>	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
<b>Difusión y compromiso del colectivo</b>	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.