

Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de Intervención para Fomentar un Clima Asertivo de Aprendizaje

Dirigido a: Estudiantes de telesecundaria

Responsable: Manuel Ezequiel Aldana Espinosa

Duración del proyecto: Duración estimada del proyecto 1 periodo (3 meses)

Propósito:

Involucrar a toda la comunidad educativa en la reflexión sobre la importancia de un clima emocional positivo para el aprendizaje y generar un impacto en los estudiantes.

Campo formativo: De lo humano a lo comunitario

Disciplina: Socioemocional

Contenido integrador: Innovación y mejora continua de prácticas sociales y tecnológicas que favorecen el autocuidado y la prevención de la salud ante situaciones de riesgo.

Subcontenido: La regulación de las emociones, estados de ánimo y sentimientos para el autocuidado y la prevención de situaciones de riesgo.

PDA:

- TUSO 2.1 Distingue entre emociones, estados de ánimo y sentimientos como elementos que contribuyen a la construcción de relaciones afectivas inclusivas y equitativas.
- TUSO 2.2 Reconoce que los sentimientos son resultado de las vivencias y la cultura.
- TUSO 3.2 Valora metas individuales y de otras personas a partir de identificar situaciones y formas de actuar que las afectan, para favorecer su logro y el bienestar colectivo.
- TUSO 4.1 Incorpora prácticas que inciden en la prevención de situaciones de riesgo ante accidentes, adicciones, formas de violencia y fenómenos naturales, para favorecer el desarrollo personal, familiar y comunitario, así como el cuidado del medio ambiente.

1. Acción Significativa

Nombre de la intervención: *Reconectando con la Mente y el Corazón*

Descripción:

La intervención se basa en actividades diseñadas para potenciar el bienestar emocional y la motivación intrínseca de los estudiantes. Utilizando principios de la neuroeducación, se integrarán estrategias que fortalezcan la regulación emocional, el aprendizaje significativo y la participación activa. La acción central será implementar "Rutas de Aprendizaje Emocional y Cognitivo", que incluirán:

- Prácticas breves de atención plena y relajación antes de cada clase.
- Actividades de aprendizaje para despertar el interés y la curiosidad.
- Reflexiones grupales enfocadas en la empatía y la autorregulación.

2. Canal de Comunicación



Interno:

- Sesiones semanales con los estudiantes para evaluar sus emociones y experiencias.
- Uso de un “Tablero de Emociones” (físico) para que los estudiantes expresen cómo se sienten.
- Uso de materiales impresos (o similar) para compartir y recibir retroalimentación.

Externo:

- Comunicación regular con los padres de familia mediante reuniones mensuales y reportes, explicando los avances de la intervención.
- Espacios como el periódico escolar para compartir los logros del proyecto.

3. Proyección de Resultados Esperados

- **Corto plazo:** Incremento en la participación y motivación de los estudiantes en las actividades escolares.
- **Mediano plazo:** Mejora en las habilidades de autorregulación emocional y en el respeto mutuo dentro del aula.
- **Largo plazo:** Consolidación de un clima escolar positivo que favorezca el aprendizaje asertivo y el rendimiento académico.

4. Cronograma de Implementación y Evaluación

Etapas	Actividades Principales	Duración
Planificación	Diseño de actividades, sensibilización con padres y docentes	3 semanas
Ejecución	Implementación de las rutas de aprendizaje emocional	4 semanas
Evaluación preliminar	Encuestas de satisfacción y reflexión grupal	2 semanas
Socialización y cierre	Presentación de resultados y ajuste del proyecto	2 semanas

5. Recopilación y Análisis de Datos

- **Instrumentos:**
 - Encuestas de bienestar y satisfacción al inicio y al final de la intervención.
 - Registros anecdóticos de observaciones del docente en el aula.
 - Análisis de participación y desempeño académico de los estudiantes.
- **Método:**
 - Comparación de datos iniciales y finales para identificar cambios en las dinámicas emocionales y cognitivas del grupo.
 - Análisis cualitativo de las reflexiones grupales y de las observaciones registradas.

6. Socialización de la Experiencia

Formato de presentación:

- Informe narrativo y visual compartido en una reunión con la comunidad escolar.
- Publicación de un artículo en el periódico escolar.
- Organización de un taller con docentes para compartir estrategias exitosas de la intervención.



Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	• Describir los objetivos específicos de la intervención, asegurando la incorporación de contenidos y PDA del plan sintético y/o analítico
Selección de la acción significativa	• Detallar la acción elegida para mejorar el clima de aprendizaje con base en los temas centrales del taller, explicando su relevancia y aplicabilidad en todas las asignaturas.
Canal de comunicación	• Explicar el canal o medio de comunicación elegido para informar a toda la comunidad docente sobre la intervención, destacando su accesibilidad y cómo promoverá la participación.
Proyección de resultados esperados	• Definir los resultados esperados de la intervención, incluyendo indicadores específicos para medir el impacto en el clima escolar y en el aprendizaje de los estudiantes.
Cronograma de implementación y evaluación • Incluir una tabla o línea de tiempo con fechas clave para la presentación, implementación y evaluación de la intervención.	
Recopilación y análisis de datos • Describir algunos de los instrumentos de recopilación de datos para evaluar el impacto de la intervención.	
Socialización de la experiencia • Compartir los aprendizajes para que el colectivo docente comprenda la importancia del enfoque basado en neurociencias y se genere un compromiso colectivo hacia la implementación del modelo. Promover un enfoque colaborativo que facilite la adopción y aplicación de la intervención en todas las asignaturas y niveles.	



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.