Actividad 11: Hablando el mismo idioma

En mi experiencia con el grupo de 2°C, implementé la estrategia de "El semáforo de la comunicación" para promover una comunicación asertiva. Esta actividad consiste en asignar un color a cada tipo de comunicación:

- **Verde:** Comunicación asertiva (expresar opiniones y sentimientos de manera clara y respetuosa).
- **Amarillo:** Comunicación pasiva (evitar expresar opiniones o sentimientos por temor al conflicto).
- **Rojo:** Comunicación agresiva (expresar opiniones y sentimientos de manera irrespetuosa o hiriente).

Durante las discusiones y actividades en clase, los estudiantes identificaban el color que mejor representaba su forma de comunicarse en ese momento. Esto les permitió tomar conciencia de sus patrones de comunicación y reflexionar sobre cómo podían mejorarlos.

Resultados:

- **Mayor conciencia:** Los estudiantes se volvieron más conscientes de sus estilos de comunicación y de cómo estos afectaban sus interacciones con los demás.
- **Reducción de conflictos:** Al identificar la comunicación agresiva o pasiva, los estudiantes pudieron buscar alternativas más asertivas para resolver los conflictos.
- **Mejora del clima del aula:** La práctica de la comunicación asertiva fomentó un ambiente de respeto y empatía en el aula, donde los estudiantes se sentían más seguros para expresar sus opiniones y sentimientos.

Ejemplo concreto:

En una discusión sobre un tema controversial, un estudiante comenzó a levantar la voz y a interrumpir a sus compañeros (comunicación agresiva). Al preguntarle qué color representaba su comunicación, reconoció que estaba en "rojo". Esto le permitió reflexionar sobre su comportamiento y buscar una forma más respetuosa de expresar su opinión. Con el tiempo, este estudiante comenzó a utilizar la comunicación asertiva con mayor frecuencia, lo que mejoró sus relaciones con sus compañeros.